

MILES KIMBALL社



常に先進性に富む企業であるために

Miles Kimball社はBlyth社の一組織であり、創業から70年以上のダイレクトマーケティング事業およびカタログ販売で実績あるリーディングカンパニーです。そして、毎年7,500万冊以上のカタログをお客様にお届けしています。ウィスコンシン、ネバダとコロラドを拠点に、Miles Kimballクリスマスカード、Miles Kimball、Exposures、The Home MarketplaceとWalter Drakeの各事業で構成されています。

“ Infor PMによって、情報を収集することに時間を費やす代わりに、我々のビジネスを分析することが出来るようになりました ”

MILES KIMBALL社
プランニングおよびコントロール
バイスプレジデント
DANA GILMAN 氏

導入戦略

Miles Kimball は、2002年末にInfor™ PM Business Process Applications (BPA)ソフトウェアを導入しました。Miles Kimballでは既存のCRMシステムから毎日データをダウンロードし、意思決定者にデータを手渡すことが当初の目標でした。現在では、Infor PM BPAと他のアプリケーションとの融合により全社的なビジネス分析と意思決定を合理化し、Miles Kimball のビジネスが高水準で詳細な原則で機能していることを見るすることができます。

業務特有の機能

Infor PM BPAを3段階で導入しました。Miles Kimball社が利用しているソリューションは拡張され、成長し続けています。第1フェーズでは、「デイリービジネス分析レポート」と呼ぶプロセスを作成しました。

Miles Kimballの企画管理部長Dana Gilman氏は第1フェーズについて次のように述べます。「コストに見合うだけの価値をすぐに得ることができました。今では我社のキャンペーンがどのように機能したかを、チャンネル別、製品ライン別、特定の製品別、カタログ・キャンペーン別に見ることができます。以前は社内で使用していたCRMプラットフォームからデータを取り出すのに苦労していましたが、現在では非常に簡単に情報を入手し、すぐに意思決定者に渡すことができます。」

第2フェーズでは、Infor PM BPAのバジェットリングを中心に導入しました。Miles Kimballの予算編成プロセスは、以前は主に予算のコントローラが行っていましたが、繁忙期の従業員や職員の人数を見積もるためには、ラインの管理者が行わなければならない作業が多く、算出は重要であると同時に厄介な作業でもありました。複数の管理者が、各自が使用しているスプレッドシートやシステムにマーケティング予測を再入力するため、重複する作業も多く見られ、プロセスが何ヶ月にも及ぶこともありました。

Infor のアプリケーションを導入した現在では、職員の人数は、マーケティング予測が変更されるたびに自動的に算出されるため、プロセスが非常に効率的になりました。管理者は1時間あたりの注文処理数、質問に対する返答数、その他の評価指標など業務目標のレビューに集中することができます。以前は何ヶ月も費やしていた予算編成のプロセスは、現在では12人の部長と会社の幹部により管理されており、数週間で完了します。

Gilman氏は次のように話します。「非常に効率的な改善を

概要:

- 社名Miles Kimball Company
- ソリューションInfor PM
- 導入製品Business Process Applications
- データベースMicrosoft® BI Platform
- 業種ダイレクトマーケティング
- 所在地アメリカ

行うことができました。役職数を減らしたわけではないので、必ずしも本当の意味でコストを削減したわけではありませんが、予算編成プロセスを管理チームに分散することに成功しました。その結果、1人の予算ではなく、皆の予算になりました。当社では公開討論の場を設けたため、そこで、予算の見直しや異議申し立てを行えるようになりましたが、それは、容易に扱える集中型システムのおかげで誰もが同じ数字を使用し、課題を掘下げ、状況に目を配り、報告ができるようになったのです。」

第3フェーズでは、Infor PM BPAのストラテジックマネジメントの導入に焦点を当てることにより、Miles Kimballでは、戦略目標に対して新規見込み客の優先順位を付けることが可能になりました。以前は、毎日の計画に集中しており、戦略的な計画にはあまり焦点を当てていませんでした。

Gilman氏は言います。「このモジュールのおかげで、より現実的な目で計画を立てることができるようになります。我々の目標を達成するための、真の方策と活動を更に見極められるようになりました。現実性のないアイデアを思い浮かべるのではなく、必要な施策を議論し、どこに焦点を絞るかに役立っています。本当に必要なことに焦点を合わせて計画を立てています。」

結果を出せるソリューションです

Gilman氏によると、Infor PM BPAによって膨大な時間を削減でき、データ入力からデータ分析に焦点を向けることができました。Miles Kimballは2004年初頭、自社の約2/3規模の企業を買収しました。この会社が90日以内に非常に

MILES KIMBALL社

少ない資産で統合できえたのも、Inforのパフォーマンスマネジメントソリューションによるところが非常に大きいとGilman氏は断言します。

Gilman氏は次のように語ります。「アプリケーションでスタッフがより効率的に活動し、より多くの業務を行うことができました。例えば財政面では、過去のスタッフよりも高いスキルを持った2名のスタッフを追加することができました。効率が良くなったことで、今では単にデータを収集し入力する代わりに、業務を分析し理解するためのスタッフがさらに多く必要になっています。そのため資本回収や投資利益率の面から見ると、我々にとっては、更に費用がかかることを回避できました。非常に少人数の常勤スタッフで、実質的に2倍の業務を行えるようになり、我々が達成した統合の結果として、大きなコスト削減を実感しています。」

将来の変化にも先進的な取り組みができます

Miles Kimballは、どこでInforソリューションの機能を活用することができるかアイデアを発展させ続けています。現在、貸借対照表やキャッシュフローのために予測アプリケーションを追加することを計画しています。また、想定が変更された場合でも高水準な損益計算書を再作成するためにソフトウェアを活用する予定です。

Gilman氏は言います。「Infor PM BPAによって、各職種または各業務で働いている社員でもその違いを実感していません。もうスプレッドシートに頼ることはありません。意思決定や分析を行うためにデータを活用しています。情報を作成するために割いていた時間を、業務分析のために使うことができるのです。」

インフォアについて

インフォアは、実績と機能性の両方を兼ね備えたソフトウェア製品を積極的に買収し、さらに専門知識が豊富なエキスパートの手によってその価値を高めています。そして、継続的な技術革新、迅速な導入、グローバル対応、様々な導入方法の提供を通じて、ビジネス・ソフトウェアの一層の発展を目指しています。こうした方針を背景として、インフォアは数年という短い期間でビジネス・ソフトウェア市場をリードする企業へと成長を遂げてきました。詳細については、www.infor.comをご覧ください。

“ 私たちの目標達成を支援する真の方策や活動を見分けることが出来るようになりました。インフォアは非現実的なアイデアに重点を置くよりはむしろ、何について議論し、どのような問題に注力するかを支援してくれました ”

MILES KIMBALL社
プランニングおよびコントロール
バイスプレジデント
DANA GILMAN 氏

日本インフォア・グローバル・ソリューションズ株式会社
〒163-1035
東京都新宿区西新宿3-7-1
新宿パークタワーS35階
電話：03-5339-4711
ファックス：03-5339-4700

製品の入手方法についてはお客様の地域のインフォアへご連絡下さい。

INFORTM